

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ตามที่ บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) ได้มีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกน้ำผลไม้โดยใช้นวัตกรรม สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพที่เป็นเลิศ ตอบสนองความพึงพอใจ เพื่อความยั่งยืนและคุณภาพชีวิตของคนทั่วโลก มุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนให้กับบริษัทต่อไป จึงได้กำหนดแนวนโยบายเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงถึงความตั้งใจ มุ่งมั่น และหลักการในการทำงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยรวม เพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีของสังคม ดังนี้

1. การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการลดการใช้พลังงานและใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการสร้าง ความตระหนักรู้กับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องของการอนุรักษ์พลังงาน ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแนวนโยบายเพื่อตอบสนอง ต่อ การจัดการพลังงานที่ยั่งยืนดังต่อไปนี้

1.1. บริษัทได้กำหนดมาตรการ และมีความมุ่งมั่นในการบริหารค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังแนวคิดและจิตสำนึกที่ดีในการประหยัดพลังงานโดยเน้นให้เห็นผลที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งได้กระตุ้นให้พนักงานทุกระดับ ทุกคน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และเป็นการผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการช่วยให้บริษัทประหยัดพลังงานลงได้

1.2. บริษัทจะพัฒนาระบบการจัดการพลังงานให้เหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3. บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม กับ การดำเนินการทางธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางปฏิบัติที่ดี

1.4. บริษัทจะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารปิดประกาศให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

1.5. บริษัทถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคน ที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบและรายงานต่อ คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน

1.6. บริษัทจะให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้ำนงบประมาณ ระยะเวลาในการทำงาน การส่งเสริมฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาด้านการจัดการพลังงาน

1.7. ผู้บริหารและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

2. การจัดการน้ำ

บริษัทได้ตระหนักเสมอว่า ทรัพยากรน้ำเป็นหนึ่งในปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในทุกภาคส่วนของโรงงาน และอาคารสำนักงาน ดังนั้นบริษัทจึงคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

- 2.1. บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ พร้อมทั้งมีระบบการจัดการน้ำเสียน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2. บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคน ให้เห็นความสำคัญของทรัพยากรน้ำ และการใช้น้ำอย่างประหยัด

3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียและขยะอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้หลักปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจคือ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) โดยการนำวัสดุขี้และของเหลือใช้หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในตลอดห่วงโซ่อุปทานตามมาตรฐานดังต่อไปนี้

- 3.1. บริษัทมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานทั้งในส่วนของการผลิตและกิจกรรม สนับสนุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการเกิดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด และ/หรือ เมื่อเกิดของเสียขึ้นแล้ว บริษัทได้ จัดการกับของเสียแต่ละประเภทตามศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของเสียเหล่านั้น เพื่อให้มีของเสียที่ต้องถูกส่งไปกำจัด โดยวิธีฝังกลบในปริมาณน้อยที่สุด
- 3.2. การจัดการขยะอุตสาหกรรม ในส่วนของขยะอุตสาหกรรมจากกระบวนการผลิตที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ บริษัทมุ่งเน้นปฏิบัติตามข้อบังคับใช้มาตรการการกำจัดที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎหมาย และแนวปฏิบัติของกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพและการนำออกจากโรงงานไปกำจัดอย่างถูกต้องตามมาตรฐาน
- 3.3. การจัดการมลพิษทางอากาศ บริษัทให้ความสำคัญต่อการควบคุมมลพิษทางอากาศตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อสนับสนุนหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมในการทำงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทตระหนักถึงมลพิษที่อาจเกิดจากกระบวนการการผลิตของบริษัทสู่ชุมชนใกล้เคียง จึงพร้อมที่จะดำเนินการกำหนดมาตรการร่วมกับชุมชนเพื่อการระงับยับยั้งมลพิษต่างๆ ที่อาจกระจายสู่ภายนอกชุมชนได้ และยังกำหนดให้ชุมชนสามารถร้องเรียนหรือแจ้งปัญหาต่างๆที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของทางโรงงาน ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมกลับมายังบริษัทได้
- 3.4. บริษัทจะประเมินประสิทธิภาพการจัดการของเสียในโรงงาน และวิเคราะห์สาเหตุหรือข้อบกพร่องต่างๆ ที่ทำให้การจัดการของเสียของโรงงานยังไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่บรรลุตามเป้าหมาย รวมทั้งมีการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมด้านการจัดการของเสียภายในโรงงานตามหลัก 3R อย่างต่อเนื่อง

4. การจัดการเพื่อลดปัญหาภาวะเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Society) ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ จึงมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบที่อาจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การลดการใช้พลังงานในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยมี รายละเอียดดังนี้

4.1. บริษัทกำหนดให้การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท เพื่อส่งเสริมการเติบโตขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

4.2. บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยใช้เทคโนโลยีที่สะอาดและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

4.3. บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมต่างๆ โครงการ เพื่อการสร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่สังคมคาร์บอนต่ำของบริษัท ตามมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4.4. บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการฝึกอบรม ให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัททุกคน เกี่ยวกับสาเหตุ อันตราย สภาพปัญหา ตลอดจนแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนด โดยบริษัทฯ จะให้ความร่วมมือ สนับสนุน และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่รณรงค์ส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องต่อไป