

## นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ตามที่ บริษัท โรแยล พลัส จำกัด(มหาชน) ได้มีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกน้ำผลไม้ไม่โดยใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพที่เป็นเลิศ ตอบสนองความพึงพอใจ เพื่อความยั่งยืนและคุณภาพชีวิตของคนทั่วโลก มุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนให้กับบริษัทต่อไป จึงได้กำหนดแนวนโยบายเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงถึงความตั้งใจ มุ่งมั่น และหลักการในการทำงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยรวม เพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีของสังคม ดังนี้

### 1. การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการลดการใช้พลังงานและใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้กับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องของการอนุรักษ์พลังงาน ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแนวนโยบายเพื่อตอบสนองต่อการจัดการพลังงานที่ยั่งยืนดังต่อไปนี้

- 1.1. บริษัทได้กำหนดมาตรการ และมีความมุ่งมั่นในการบริหารค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังแนวคิดและจิตสำนึกที่ดีในการประหยัดพลังงาน โดยเน้นให้เห็นผลที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งได้กระตุ้นให้พนักงานทุกระดับ ทุกคน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และเป็นการผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการช่วยให้บริษัทฯ ประหยัดพลังงานลงได้
- 1.2. บริษัทจะพัฒนาระบบการจัดการพลังงานให้เหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 1.3. บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับการดำเนินการทางธุรกิจเทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางปฏิบัติที่ดี
- 1.4. บริษัทจะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารปิดประกาศให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- 1.5. บริษัทถือว่า การอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคน ที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
- 1.6. บริษัทจะให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ระยะเวลาในการทำงาน การส่งเสริมฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาด้านการจัดการพลังงาน
- 1.7. ผู้บริหารและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุง เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

### 2. การจัดการน้ำ

บริษัทได้ตระหนักเสมอว่า ทรัพยากรน้ำเป็นหนึ่งในปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในทุกภาคส่วนของโรงงานและอาคารสำนักงาน ดังนั้นบริษัทจึงคำนึงถึงถึงการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

- 2.1. บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ พร้อมทั้งมีระบบการจัดการน้ำเสีย น้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2. บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคน ให้เห็นความสำคัญของทรัพยากรน้ำ และการใช้น้ำอย่างประหยัด

### 3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียและขยะอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้หลักปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจคือ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) โดยการนำวัสดุดิบและของเหลือใช้หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในตลอดห่วงโซ่อุปทานตามมาตรการดังต่อไปนี้

- 3.1. บริษัทมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานทั้งในส่วนของการผลิตและกิจกรรมสนับสนุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการเกิดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด และ/หรือ เมื่อเกิดของเสียขึ้นแล้ว บริษัทได้จัดการกับของเสียแต่ละประเภทตามศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของเสียเหล่านั้น เพื่อให้มีของเสียที่ต้องถูกส่งไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบในปริมาณน้อยที่สุด
- 3.2. การจัดการขยะอุตสาหกรรม ในส่วนของขยะอุตสาหกรรมจากกระบวนการผลิตที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ บริษัทมุ่งเน้นปฏิบัติตามข้อบังคับใช้มาตรการการกำจัดที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎหมาย และแนวปฏิบัติของ



กรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ และการนำออกจากโรงงานไปกำจัดอย่างถูกต้องตามมาตรฐาน

- 3.3 การจัดการมลพิษทางอากาศ บริษัทฯให้ความสำคัญต่อการควบคุมมลพิษทางอากาศตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อสนับสนุนหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมในการทำงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทตระหนักถึงมลพิษที่อาจเกิดจากกระบวนการการผลิตของบริษัท สู่ชุมชนใกล้เคียง จึงพร้อมที่จะดำเนินการ กำหนดมาตรการร่วมกับชุมชน เพื่อการระงับยับยั้งมลพิษต่างๆ ที่อาจกระจายสู่ภายนอกชุมชนได้ และยังคงกำหนดให้ชุมชนสามารถร้องเรียนหรือแจ้งปัญหาต่างๆ ซึ่งเกิดจากการดำเนินกิจกรรมของทางโรงงาน ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมกลับมายังบริษัทได้
- 3.4 การจัดการมลพิษทางน้ำ บริษัทฯให้ความสำคัญต่อการควบคุมมลพิษทางน้ำตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อสนับสนุนหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมในการทำงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทตระหนักถึงมลพิษที่อาจเกิดจากกระบวนการการผลิตของบริษัท สู่ชุมชนใกล้เคียง และตระหนักถึงการปกป้อง การอนุรักษ์เพื่อลดผลกระทบต่อทะเลและมหาสมุทร จึงพร้อมที่จะดำเนินการ กำหนดมาตรการร่วมกับชุมชน เพื่อการระงับยับยั้งมลพิษต่างๆ ที่อาจกระจายสู่ภายนอกชุมชน และยังคงกำหนดให้ชุมชนสามารถร้องเรียน หรือแจ้งปัญหาต่างๆ ซึ่งเกิดจากการดำเนินกิจกรรมของทางโรงงาน ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมกลับมายังบริษัทได้
- 3.5 บริษัทจะประเมินประสิทธิภาพการจัดการของเสียในโรงงาน และวิเคราะห์สาเหตุหรือข้อบกพร่องต่างๆ ที่ทำให้การจัดการของเสียของโรงงานยังไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่บรรลุตามเป้าหมาย รวมทั้งมีการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมด้านการจัดการของเสียภายในโรงงานตามหลัก 3R อย่างต่อเนื่อง

#### 4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Society) ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ จึงมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบที่อาจส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การลดการใช้พลังงานในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 4.1 บริษัทกำหนดให้การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทเพื่อส่งเสริมการเติบโตขององค์กรได้อย่างยั่งยืน
- 4.2 บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยใช้เทคโนโลยีที่สะอาดและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ
- 4.3 บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมต่างๆ โครงการเพื่อการสร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่สังคมคาร์บอนต่ำของบริษัท ตามมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 4.4 บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัททุกคนเกี่ยวกับสาเหตุ อันตราย สภาพปัญหา ตลอดจนแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดันและปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนด โดยบริษัทฯ จะให้ความร่วมมือ สนับสนุน และ/หรือ เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่รณรงค์ส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดไป ให้นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 เดือน กันยายน พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป