

นโยบายการพัฒนานวัตกรรม

หลักการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าต่อธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและนำไปเป็นส่วนหนึ่งของการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งครอบคลุมทั้งนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product) กระบวนการผลิต (Production) และกระบวนการทำงาน (Process) รูปแบบธุรกิจใหม่ (New business model) รวมทั้งการทำงานร่วมมือกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน หน่วยงาน และสถาบันต่างๆภายนอกบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจยังคงสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ขอบเขต

นโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) รวมถึงส่งต่อให้กับคู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรธุรกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการระบุว่ามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาวัตกรรม

คำนิยาม

- บริษัท หมายถึง บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน)
- พนักงาน หมายถึง ผู้บริหาร บุคลากรทุกระดับของบริษัท
- คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ (business partners) หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญที่ตกลงทำงานร่วมกับบริษัทเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ และเป็นความร่วมมือในลักษณะที่เป็นทางการเพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ หรือเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะอย่างที่ได้รับภาระจากบริษัทว่ามีความสำคัญในลำดับต้นๆ
- นวัตกรรม หมายถึง กระบวนการเปลี่ยนแปลงความคิดจากสิ่งประดิษฐ์ รวมถึง ลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ให้เป็นสินค้าหรือบริการที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ตลอดจนเกิดการปรับปรุงกระบวนการผลิต หรือกระบวนการทำงานที่ดีขึ้น สร้างคุณค่าให้แก่กิจการ/ธุรกิจ
- ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) หมายถึง ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือการสร้างสรรค์ของมนุษย์ ซึ่งเน้นที่ผลผลิตของสติปัญญาและความชำนาญ โดยไม่จำกัดชนิดของการสร้างสรรค์ หรือวิธีการแสดงออกในรูปแบบของสิ่งที่จับต้องได้ อาทิ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร เป็นต้น
- ลิขสิทธิ์ (Copyright) หมายถึง สิทธิทางวรรณกรรม ศิลปกรรม และประติมากรรม ซึ่งบริษัทเป็นต้นคิดและได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย
- สิทธิบัตร (Patent) หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เป็นสิทธิพิเศษ ที่ให้ผู้ประดิษฐ์คิดค้นหรือผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ มีสิทธิที่จะผลิตสินค้า จำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

- **อนุสิทธิบัตร (Petty patent)** คือ หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์จะมีลักษณะคล้ายกันกับการประดิษฐ์ แต่เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์คิดค้นเพียงเล็กน้อย และมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น
- **การประดิษฐ์ (Invention)** หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับ ลักษณะองค์ประกอบ โครงสร้างหรือกลไกของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกรรมวิธีในการผลิตการรักษาหรือปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นหรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม
- **นวัตกรรมแบบปิด (Close innovation)** หมายถึง กระบวนการวิจัยและพัฒนาภายในบริษัทสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงกระบวนการผลิต กระบวนการทำงาน ตลอดจนการคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ (new business model)
- **นวัตกรรมแบบเปิด (Open innovation)** หมายถึง กระบวนการวิจัยและพัฒนาโดยอาศัยแนวคิดองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ตลอดจนความร่วมมือกันทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกบริษัทช่วยกันผลักดันจนเกิดการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ใหม่

แนวทางการดำเนินการนวัตกรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมที่มาจาก วัตถุประสงค์ตามชาติตามท้องถิ่น โดยนำความรู้ประสบการณ์ผสมผสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่เป็นของดีของไทย ออกมาเป็น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของ PLUS เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า (Value) ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก

บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) มีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่นำนวัตกรรมมาพัฒนาองค์กรและพัฒนา ผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบทำให้บริษัทมีนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) กระบวนการผลิต (Production) และกระบวนการทำงาน (Process) รวมถึงรูปแบบธุรกิจใหม่ (New business model) ที่ไม่ได้ จำกัดอยู่ในกลุ่มของธุรกิจอาหารหรือเครื่องดื่มเท่านั้น

1. PRODUCT INNOVATION

Inside-Out คือกระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในบริษัทฯ โดยมุ่งมั่นสร้างสรรค์ Innovation Product ใหม่ ๆ ทำการพัฒนาจนได้ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่ดีที่สุดออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

Outside-In คือกระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยอาศัย แนวคิดองค์ความรู้ทั้งภายนอกและภายในบริษัทฯ หน่วยงานราชการมหาวิทยาลัยและหน่วยงานเอกชนลูกค้า ช่วยกันสร้างสรรค์ Innovation Product ใหม่ ๆ พัฒนาจนได้ ผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

2. PROCESS INNOVATION

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ กระบวนการผลิตที่ทันสมัยระดับสากล เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตมีคุณภาพ คง ค่าทางโภชนาการมากที่สุด โดยทำการพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องจักรที่ทันสมัยที่ทางบริษัทฯ ใช้ในนวัตกรรมและกระบวนการ ผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัทฯ สามารถขยายกำลังการผลิตรองรับความต้องการของตลาด และยังเป็นโอกาสที่จะนำไปสู่ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลาย

3. BUSINESS PARTNERSHIP

Business Partnership คือการ Collaborate กับ Potential partners เพื่อร่วมกันต่อยอดและขยายความ แข็งแกร่งทางธุรกิจให้ยั่งยืนไปด้วยกัน ซึ่งเปิดกว้างไม่จำกัดอยู่ในกลุ่มของธุรกิจอาหารหรือเครื่องดื่มเท่านั้น แต่เรายังมองหา



Partner ในทุกกลุ่มธุรกิจ ที่เป็นธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมถึงการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้เกิดการสร้างงานในชุมชน ส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่เกษตรกร ส่งผลให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและไม่ขาดแคลน นำไปสู่ความยั่งยืนทางธุรกิจ

นโยบายการพัฒนานวัตกรรม ฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป